



# Dorfladen CMS

## Detailliertes Anwenderhandbuch

System-Version 1.3.43 • Stand: Mai 2026

Content-Management-System zur Vollverwaltung der Dorfladen-Homepage und  
Werbemedien

Dorfladen Oberornau Genossenschaft • Alle Rechte vorbehalten

### **Inhaltsverzeichnis**

1. Überblick & Einstieg
2. Wochenplan (Mittagstisch) & Revert-Funktion
3. Öffnungszeiten pflegen
4. Sonderangebote & Aktionen erstellen
5. Homepage-Inhalte synchronisieren
6. Aktuelles (News-Beiträge)
7. Sortiment & Preisliste pflegen
8. Bildergalerie (Impressionen)
9. Push-Benachrichtigungen & Abonnenten-Verwaltung
10. System-Einstellungen
11. Design-Editor (Layout-Steuerung)
12. Detaillierte Anleitung: Flyer- & Kachel-Editor
13. Die Dorfladen-Website im Zusammenspiel
14. Problemlöser & Schritt-für-Schritt-Anleitungen (How-To)

# 1. Überblick & Einstieg

---


## Einführung

Das Dorfladen CMS ist eine maßgeschneiderte, webbasierte Steuerzentrale. Mit dieser Webanwendung verwalten Sie alle Inhalte Ihres digitalen Schaufensters – von aktuellen Neuigkeiten über Sonderangebote bis hin zu automatisierten Druckmedien wie Plakaten und Handzetteln. Durch die direkte Cloud-Anbindung an Microsoft Dataverse werden alle Daten in Echtzeit ohne Verzögerung an die Homepage übertragen.

## Zugang & Anmeldung

Das CMS ist über jeden modernen Webbrowser (empfohlen: Google Chrome, Microsoft Edge oder Apple Safari) erreichbar unter:

```
https://kind-pebble-072605b03.7.azurestaticapps.net/cms.html
```

Geben Sie beim Start das CMS-Sicherheitspasswort ein und klicken Sie auf „**Anmelden**“. Über das Augensymbol  im Passwortfeld können Sie Ihre Eingabe überprüfen.

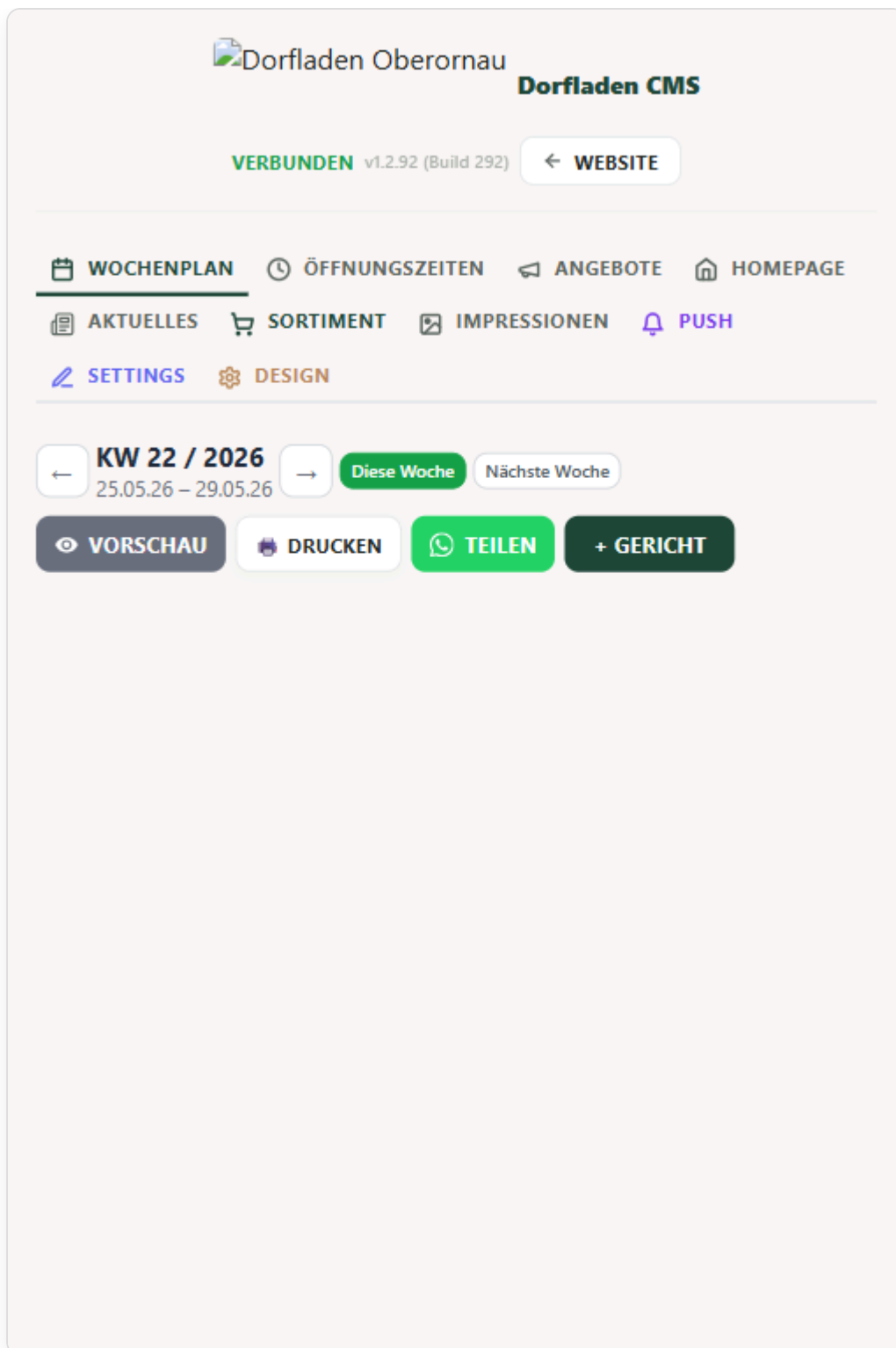


Abb. 1: Die CMS-Startseite nach erfolgreicher Anmeldung

## System-Zustand

Oben rechts im CMS-Kopf befindet sich das Status- und Informationsfeld:

- **Verbindungsanzeige:** Ein grüner Kreis und der Text „**Verbunden**“ signalisieren eine aktive Verbindung zu den Cloud-Datenbanken. Bei Verbindungsabbrüchen erscheint ein roter

Warnhinweis.

- **Versionsnummer:** Zeigt den aktuellen Systemstand (z. B. v1.3.43 (Build 343) ) an.
- **Link zur Homepage:** Ein Klick auf „**Website**“ (mit Verknüpfungssymbol) öffnet die öffentliche Internetpräsenz im neuen Tab.

**i Hinweis:** Die Navigation im CMS erfolgt komfortabel über die oben angeordneten Reiter-Schaltflächen (Tabs). Jedes Panel blendet sich nahtlos ein, ohne die Seite neu laden zu müssen.

## 2. Wochenplan (Mittagstisch) & Revert-Funktion

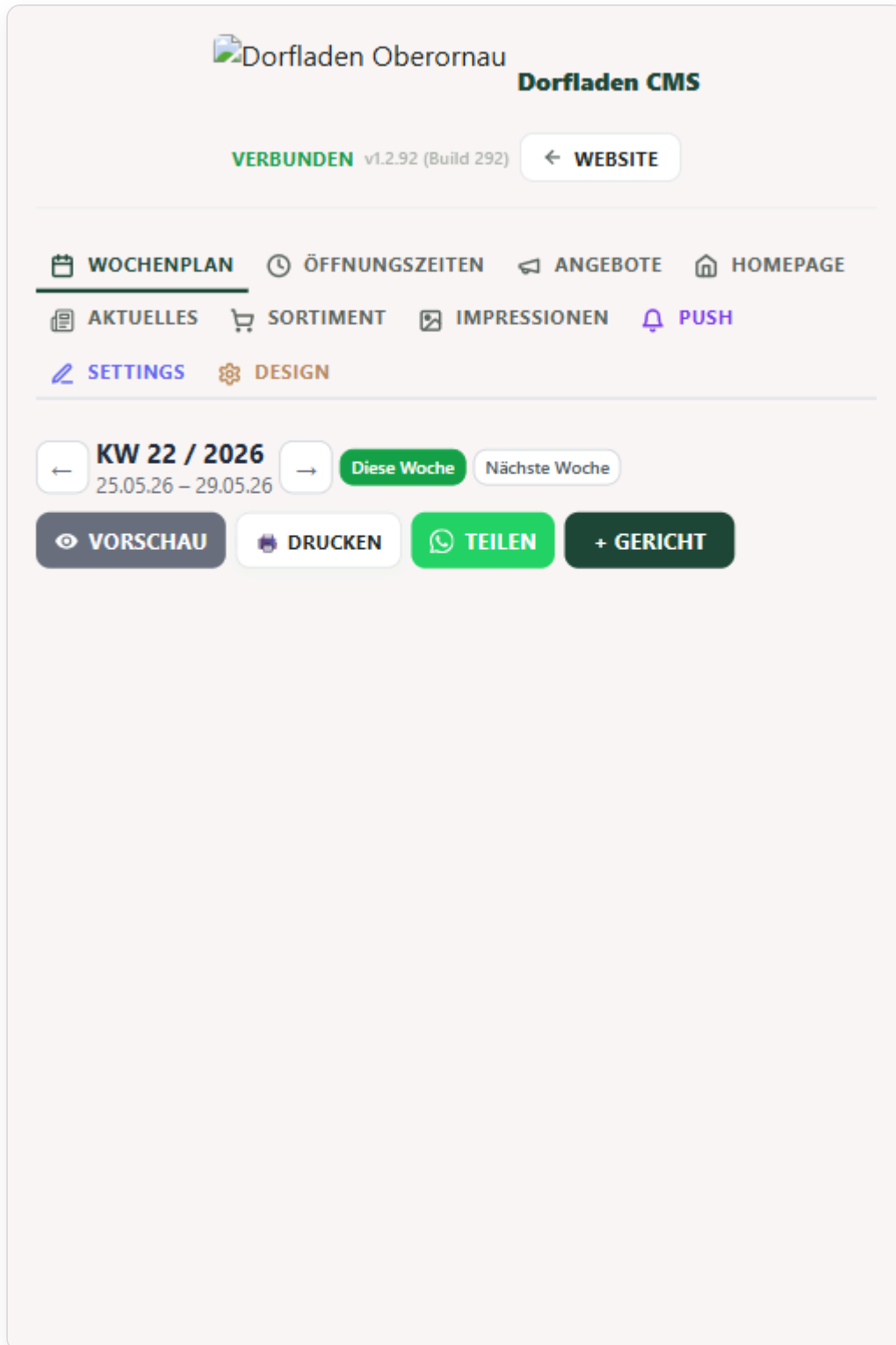





Abb. 2: Der Wochenplan-Tab mit Kalendernavigation und Gerichte-Übersicht

## Übersicht Mittagstisch

In diesem Bereich planen Sie den täglichen Mittagstisch (Montag bis Freitag) für Ihre Kunden. Jedes eingetragene Gericht wird sofort dekorativ auf der Website dargestellt.


## Bedienung & Wochensteuerung

- Woche wählen:** Über die Navigationsleiste steuern Sie die Kalenderwochen (KW). Nutzen Sie die Schaltflächen  und , um wochenweise vor- oder zurückzublätern. Die Schnellwahlschaltflächen „**Diese Woche**“ und „**Nächste Woche**“ bringen Sie sofort zum gewünschten Zeitraum.
- Gericht eintragen:** Klicken Sie auf „+ **Gericht**“, um eine neue Mahlzeit hinzuzufügen.
- Daten bearbeiten:** Wählen Sie das Gericht aus. Es öffnet sich die Bearbeitungsmaske:
  - **Tag:** Wochentag zuordnen (z. B. Montag, Dienstag).
  - **Titel / Name:** z. B. Schweinsbraten mit Kartoffelknödel .
  - **Zusatzinfos (Beschreibung):** z. B. mit hausgemachter Biersauce und Blaukraut .
  - **Preis:** Geben Sie den Verkaufspreis ein (z. B. 9,80 ).
- Gericht entfernen:** Über die rote Mülltonne  neben einem Eintrag löschen Sie ein Gericht unwiderruflich.

## ● Schaltflächen im Wochenplan-Tab

Schaltfläche	Was sie bewirkt
← / →	Blättert eine Woche vor oder zurück. Die angezeigte Kalenderwoche und der Zeitraum aktualisieren sich sofort.
<b>Diese Woche</b>	Springt direkt zur aktuellen Kalenderwoche – egal wo Sie sich in der Navigation befinden.
<b>Nächste Woche</b>	Springt direkt zur kommenden Kalenderwoche für die Vorplanung.
<b>+ Gericht</b>	Öffnet die Eingabemaske für ein neues Tagesgericht. Wochentag, Gerichtsname, Zusatzinfo und Preis können eingetragen werden.
 <b>Bearbeiten</b>	Öffnet ein bestehendes Gericht zum Ändern.
 <b>Löschen</b>	Entfernt ein Gericht aus dem Wochenplan nach Bestätigungsdialog dauerhaft.
 <b>Speichern</b>	Sichert das neue oder bearbeitete Gericht dauerhaft in der Datenbank und aktualisiert die Homepage sofort.
<b>Abbrechen</b>	Schließt die Eingabemaske ohne zu speichern.
 <b>Drucken</b>	Generiert ein A4-Wochenplan-Plakat und öffnet den Druckdialog – ideal für den Aushang im Laden.
 <b>Teilen</b>	Erstellt ein hochauflösendes PNG-Bild des Wochenplans, lädt es herunter und öffnet WhatsApp mit einem vorbereiteten Werbetext für den Versand an Kunden.
 <b>Verwerfen</b>	Macht alle ungespeicherten Änderungen rückgängig und stellt den letzten gespeicherten Zustand aus der Datenbank wieder her.


### Die „Verwerfen“-Funktion

Wenn Sie Änderungen im Wochenplan-Design oder bei Gerichten vornehmen, erzeugt das CMS im Hintergrund automatische Live-Previews für die Homepage. Sollten Sie sich umentscheiden oder Fehler gemacht haben, können Sie alle ungespeicherten Entwürfe über die Schaltfläche „ **Verwerfen**“ rückgängig machen.

Das System greift hierbei auf ein sicheres Abbild (Snapshot) des letzten persistently in Microsoft Dataverse gespeicherten Zustands zurück und stellt diesen exakt wieder her. Alle flüchtigen Live-Änderungen werden sicher verworfen.

 **Tipp:**


 **A4-Druck- & Print-Layout-Steuerung**

Wenn Sie im Wochenplan-Reiter auf die Schaltfläche „ **Drucken**“ klicken, passiert Folgendes im Hintergrund:

- **Automatisches Render-Template:** Das CMS generiert anhand Ihres aktuellen Wochenplan-Designs ein bildstarkes A4-Wochenplan-Plakat.
- **Spezielle CSS-Print-Direktive:** Es wird eine temporäre Druck-Überlagerung (Overlay) mitsamt einer maßgeschneiderten Druck-CSS-Regel ( `@media print` ) im Dokument erzeugt. Diese schaltet alle Navigationselemente, Knöpfe, Statusleisten und Hintergründe des Webbrowsers vollständig stumm, skaliert das Wochenplakat auf exakt 100% Breite und öffnet direkt das systemeigene Druckmenü Ihres Rechners oder Handys zum unkomplizierten A4-Ausdruck für das Ladenregal.

 **Integrierter WhatsApp Speiseplan-Publisher (Teilen-Funktion)**

Klicken Sie auf „**Teilen**“, um den Mittagstisch blitzschnell an Kunden oder Gruppenchats zu senden:

- **Poster-Generierung & Download:** Das CMS zeichnet im Hintergrund ein hochauflösendes Wochenplan-Plakat als PNG-Bilddatei auf einem HTML5-Canvas und stößt einen automatischen lokalen Datei-Download mitsamt passendem Dateinamen (z. B. `mittagstisch-kw23.png` ) an.
- **Texterstellung & Weiterleitung:** Gleichzeitig wird ein strukturierter, ansprechender Werbetext mitsamt Emojis (z. B. „  *Mittagstisch KW 23 ist da!*“ mitsamt Tagesgerichten und Preisen) generiert. Das CMS öffnet im Anschluss automatisch die WhatsApp-Webschnittstelle ( <https://wa.me/> ), fügt den vorbereiteten Text ein und ermöglicht es Ihnen, diesen mitsamt dem heruntergeladenen Plakatbild direkt mit einem Fingertipp an Ihre Kunden zu senden!

### 3. Öffnungszeiten pflegen

---

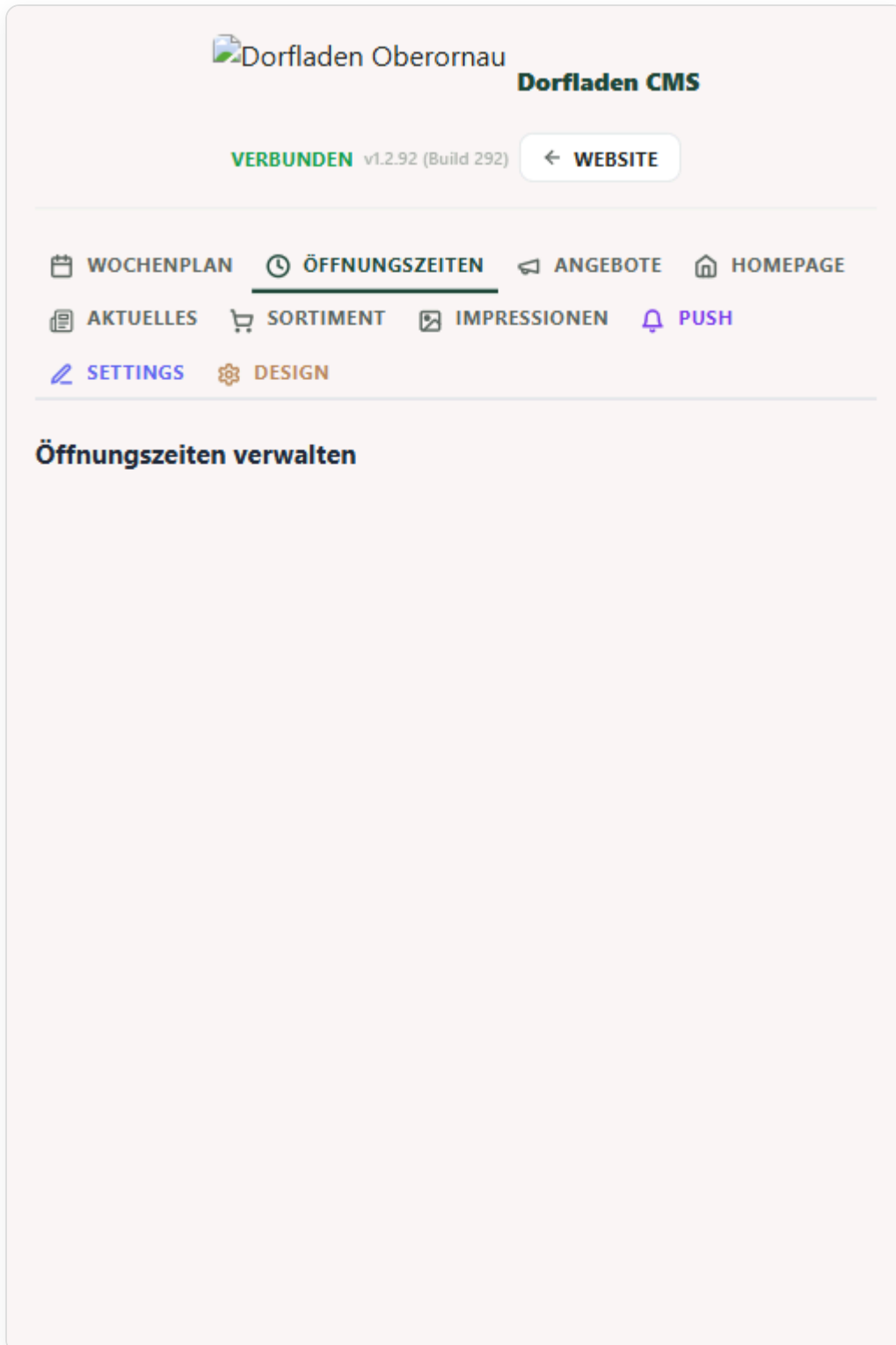


Abb. 3: Verwaltung der regulären und abweichenden Öffnungszeiten


## Steuerung der Geschäftszeiten

Die korrekte Anzeige der Öffnungszeiten ist essenziell für Ihre Kunden. Die Website berechnet aus diesen Daten in Echtzeit, ob der Laden aktuell „**GEÖFFNET**“ oder „**GESCHLOSSEN**“ hat, inklusive eines Countdowns (z. B. „*Schließt in 45 Minuten*“).

## Eintragung und Sonderzeiten

- Geben Sie für jeden Wochentag (Montag bis Sonntag) die genauen Zeiten im Format `HH:MM` ein (z. B. `07:30` bis `18:00` ).
- **Pausenzeiten:** Falls Sie mittags schließen, tragen Sie geteilte Zeiten durch ein Semikolon getrennt ein (z. B. `07:30 - 12:30; 14:00 - 18:00` ).
- **Ruhetage:** Lassen Sie bei geschlossenen Tagen (z. B. Sonntag) die Zeile einfach leer oder schreiben Sie `geschlossen` hinein. Das System erkennt dies automatisch.

## 🔴 Schaltflächen im Öffnungszeiten-Tab

Schaltfläche	Was sie bewirkt
 <b>Speichern</b>	Schreibt alle Öffnungszeiten dauerhaft in die Datenbank. Die Homepage zeigt den aktuellen Öffnungsstatus ( <i>Geöffnet / Geschlossen</i> inkl. Countdown) sofort aktualisiert.

**⚠️ Wichtig:** Feiertage oder kurzfristige Änderungen (z. B. Betriebsausflug) sollten Sie rechtzeitig anpassen, da die Live-Berechnung der Homepage direkt auf diese Daten zugreift!

## 4. Sonderangebote & Aktionen erstellen

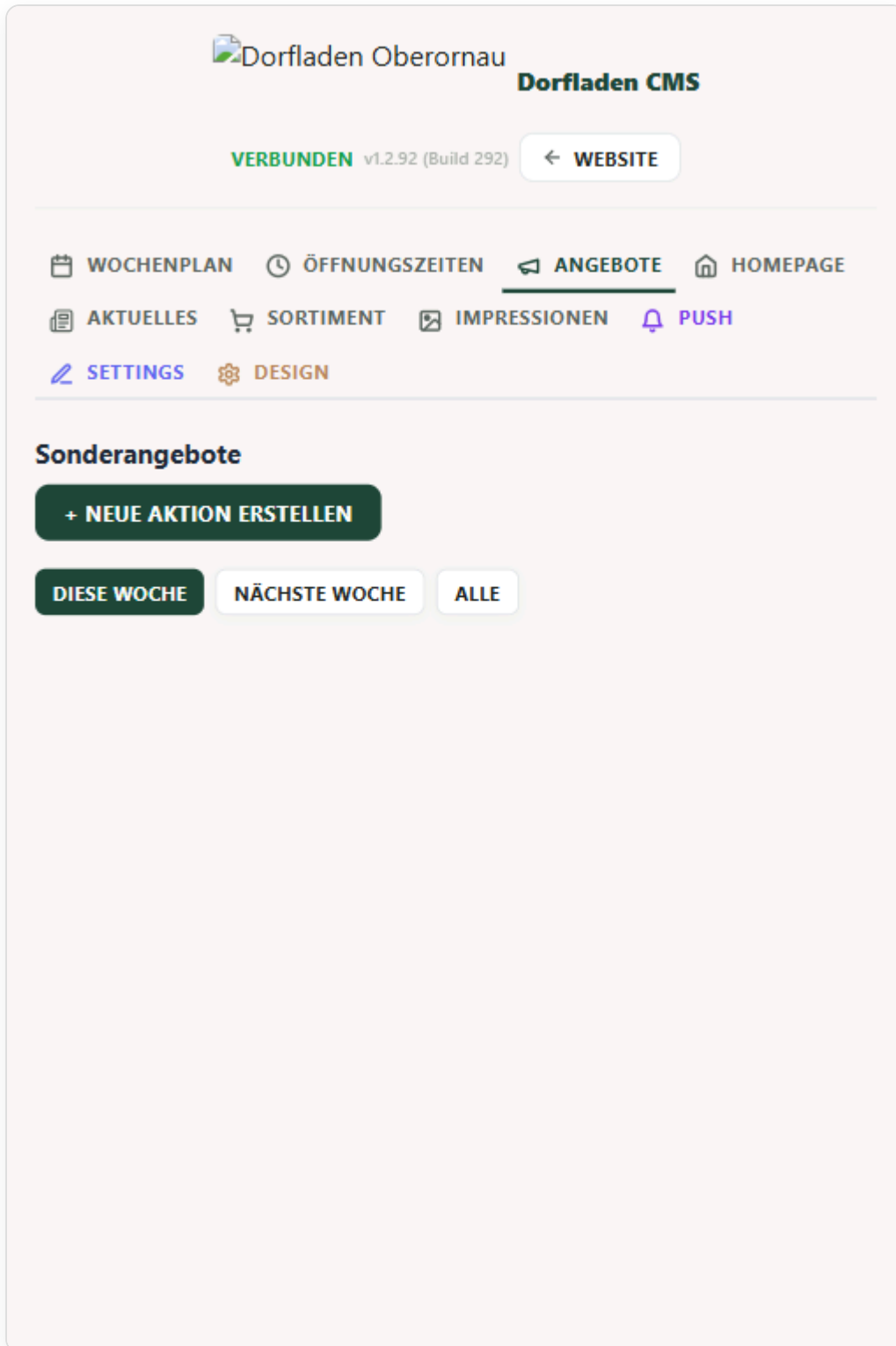


Abb. 4: Übersicht der Wochen-Angebote mit Bearbeitungswerkzeugen

## Sonderaktionen anlegen

Hier steuern Sie die wöchentlich wechselnden Rabatte und Aktionen.








1. Klicken Sie auf „+ **Neue Aktion erstellen**“.
2. Tragen Sie den Namen der Werbekampagne ein (z. B. **Angebote KW 23** ) und definieren Sie das Start- und Enddatum.
3. Fügen Sie Artikel zur Kampagne hinzu:
  - **Produktname:** Präzise Bezeichnung, z. B. **Goldsteig Butter 250g** .
  - **Aktionspreis:** Der reduzierte Verkaufspreis (z. B. **1,65** ).
  - **Statt-Preis:** Der Normalpreis zur Berechnung des Ersparnis-Prozentsatzes (z. B. **1,99** ). Das System ermittelt daraus vollautomatisch den Rabatt (z. B. **-17%** ).
  - **Bild-Upload:** Wählen Sie ein ansprechendes Artikelfoto aus.

## **Wochenzuordnung & Vorschau-Funktion**

Das Angebote-System unterscheidet zwischen „**Diese Woche**“ und „**Nächste Woche**“. Kunden sehen auf der Homepage einen Umschalter und können bereits vorab die Aktionen der kommenden Woche einsehen.


- **Woche bestimmen:** Das Start- und Enddatum der Kampagne legt automatisch fest, ob ein Angebot als „Diese Woche“ oder „Nächste Woche“ angezeigt wird. Das System ermittelt dies aus der aktuellen Kalenderwoche (ISO-Standard).
- **Gleichzeitige Planung:** Sie können in der Regel schon während der laufenden Woche die Angebote der nächsten Woche anlegen. Kunden sehen diese automatisch unter dem Tab „Nächste Woche“, ohne dass Sie manuell umschalten müssen.
- **Abgelaufene Angebote:** Aktionen, deren Enddatum in der Vergangenheit liegt, werden auf der Homepage automatisch ausgeblendet. Im CMS bleiben sie als Archiv erhalten.

## ● Schaltflächen im Angebote-Tab


Schaltfläche	Was sie bewirkt
+ Neue Aktion erstellen	Öffnet die Eingabemaske für eine neue Werbekampagne. Sie vergeben einen Titel, ein Start- und Enddatum sowie beliebig viele Artikel mit Aktions- und Statt-Preis.
 Bearbeiten	Öffnet eine bestehende Aktion zur Bearbeitung. Artikel können hinzugefügt, geändert oder entfernt werden.
 Löschen	Löscht eine gesamte Aktion mit allen zugehörigen Artikeln nach Bestätigung dauerhaft aus der Datenbank.
 Speichern	Sichert alle Eingaben der Aktion. Die Artikel werden einzeln in Dataverse gespeichert und sind sofort auf der Homepage sichtbar.
Abbrechen	Schließt das Formular ohne Speichern. Alle Eingaben in der aktuellen Maske gehen verloren.
+ Artikel hinzufügen	Fügt eine neue Zeile für einen weiteren Angebotsartikel in der Maske hinzu.
× (Artikelzeile)	Entfernt eine einzelne Artikelzeile aus der Aktionsmaske.
 (Artikelsuche)	Sucht den Artikel in der Preisliste anhand der eingetippten Artikelnummer oder des Namens und befüllt Preis und Bild automatisch.
 Bild hochladen	Öffnet den Datei-Auswahldialog für ein Artikelfoto. Das Bild wird automatisch auf 500×500 Pixel komprimiert (75% JPEG) und in der Datenbank gespeichert.
 Teilen	Erstellt ein WhatsApp-taugliches Angebots-Bild und öffnet WhatsApp mit vorbereiteter Nachricht.
 Vorschau	Zeigt das Angebot als Plakat-Vorschau an, exakt so wie es auf dem gedruckten Flyer erscheinen würde.

## Automatische Bildoptimierung

Sobald Sie ein Artikelfoto hochladen, optimiert das CMS das Bild im Hintergrund: Es wird herunterskaliert, um Speicherplatz zu sparen, behält dabei jedoch eine knackige Kantenschärfe für den Flyer-Druck.

 **Tipp:** Verwenden Sie nach Möglichkeit Bilder mit transparentem Hintergrund (PNG oder WebP-Format). Diese integrieren sich besonders edel in Ihre Plakate und Flyer, da sie keine störenden weißen Ränder aufweisen!

## 5. Homepage-Inhalte synchronisieren

 Dorfladen Oberornau **Dorfladen CMS**

VERBUNDEN v1.2.92 (Build 292) [← WEBSITE](#)

---

[📅 WOCHENPLAN](#) [🕒 ÖFFNUNGSZEITEN](#) [🗣️ ANGEBOTE](#) [🏠 HOMEPAGE](#)

[📄 AKTUELLES](#) [🛒 SORTIMENT](#) [📊 IMPRESSIONEN](#) [🔔 PUSH](#)

[🔧 SETTINGS](#) [⚙️ DESIGN](#)

---

### Homepage-Texte bearbeiten

**SPEICHERN**

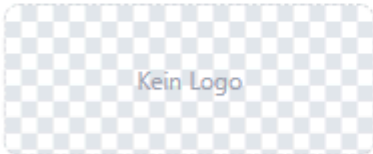
+ NEUES FELD

Änderungen werden sofort auf der Startseite sichtbar (nach Cache-Aktualisierung).

**Wochenplan-Layout:** im Tab Design → Wochenplan bei „Wochenplan-Layout (Homepage Karte)“.

#### 🎨 LOGO

Logo im Header der Website. Hintergrund wird automatisch entfernt.



Kein Logo

**📄 LOGO HOCHLADEN**

✕ LOGO ENTFERNEN

**Fehler: Unexpected token '<', "**

---

#### 📄 Seiteninhalte (Unterseiten)

Texte der Unterseiten bearbeiten. Klicken Sie auf eine Seite, um den Inhalt zu öffnen.

**Fehler beim Laden: Unexpected token '<', "**

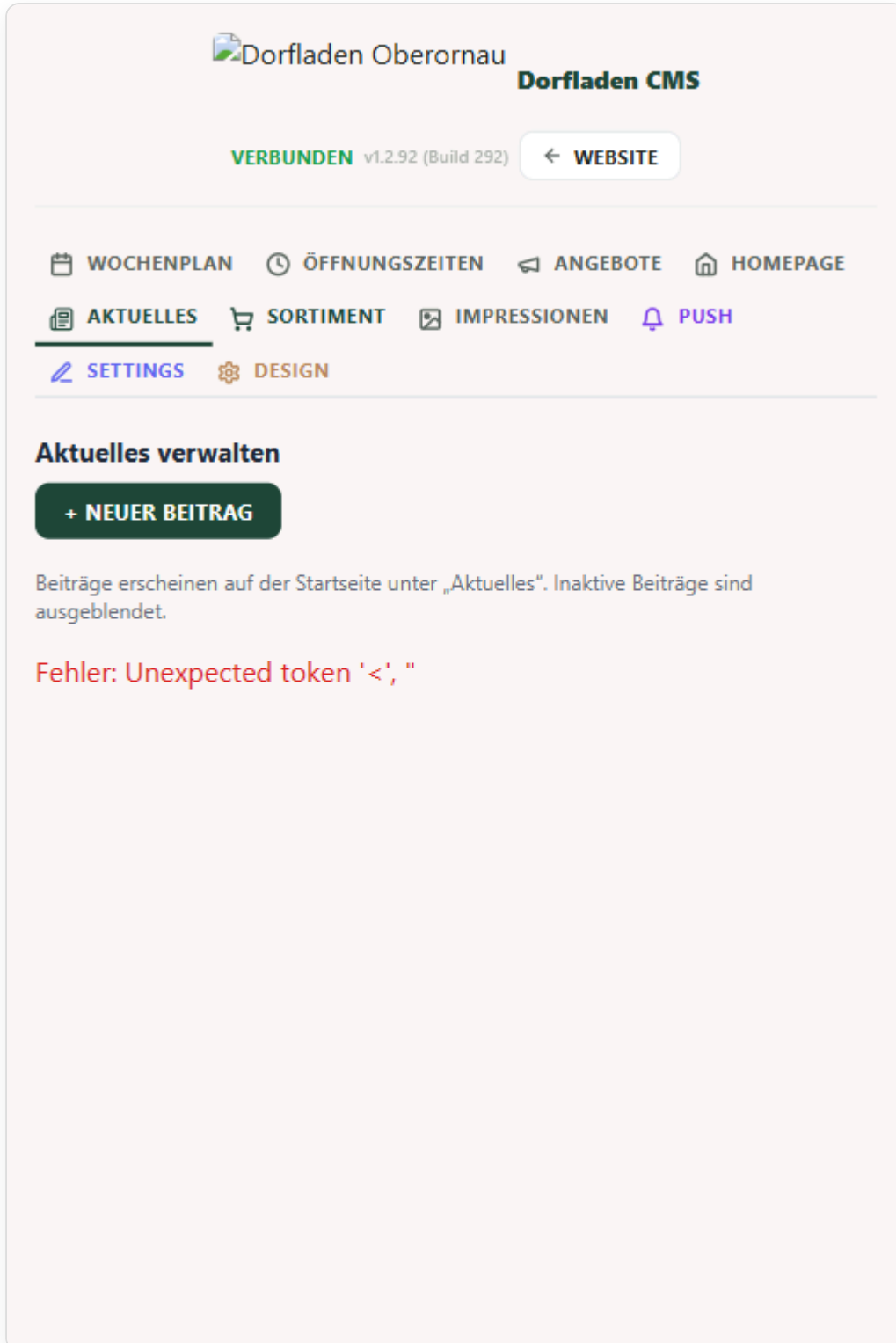
Abb. 5: Echtzeit-Bearbeitung des Startseiten-Inhalts

## Einfache Inhaltspflege

Sie benötigen keine Programmierkenntnisse, um die Texte Ihrer Startseite aufzufrischen. Im Reiter „**Homepage**“ verwalten Sie die zentralen Elemente:

- **Begrüßungstext:** Ein einladendes Editorial an Ihre Kunden. Nutzen Sie den integrierten Editor für Formatierungen (Fettgedruckt **F**, Kursiv *K* oder Links [🔗](#)).
- **Slogan & Untertitel:** Diese erscheinen direkt im großen Kopfbereich unter dem Ladenlogo.
- **Header-Banner:** Tauschen Sie das große Hero-Hintergrundbild der Website mit einem Klick aus (z. B. passend zur Jahreszeit: Frühling, Erntedank, Weihnachten).
- **Logo-Verwaltung:** Laden Sie das Genossenschaftslogo hoch. Es wird automatisch im Kopfbereich, in den Flyern und im Footer skaliert platziert.

## 6. Aktuelles (News-Beiträge)



Dorfladen Oberornau **Dorfladen CMS**

VERBUNDEN v1.2.92 (Build 292) ← WEBSITE

📅 WOCHENPLAN ⌚ ÖFFNUNGSZEITEN 🗨️ ANGEBOTE 🏠 HOMEPAGE

📄 **AKTUELLES** 🛒 SORTIMENT 📄 IMPRESSIONEN 🔔 PUSH

🔗 SETTINGS ⚙️ DESIGN

### Aktuelles verwalten

**+ NEUER BEITRAG**

Beiträge erscheinen auf der Startseite unter „Aktuelles“. Inaktive Beiträge sind ausgeblendet.

**Fehler: Unexpected token '<', ''**





Abb. 6: Erstellung und Archivierung chronologischer Mitteilungen

## Das schwarze Brett des Dorfladens

Nutzen Sie diesen Bereich für Ankündigungen, Termine von genossenschaftlichen Versammlungen, neue Lieferanten oder Urlaubsankündigungen.

1. Klicken Sie auf „+ **Neuer Beitrag**“.
2. Schreiben Sie eine prägnante Überschrift und den Haupttext.
3. Fügen Sie optional ein aussagekräftiges Foto hinzu.
4. Das Veröffentlichungsdatum wird automatisch auf den aktuellen Tag gesetzt. Sie können es bei Bedarf jedoch manuell anpassen, um Beiträge vorzudatieren oder im Archiv zu verschieben.

## ● Schaltflächen im Aktuelles-Tab

Schaltfläche	Was sie bewirkt
+ <b>Neuer Beitrag</b>	Öffnet die Eingabemaske für einen neuen News-Beitrag mit Titel, Text, optionalem Foto und Datum.
 <b>Bearbeiten</b>	Öffnet einen bestehenden Beitrag zur Änderung von Text, Bild oder Datum.
 <b>Löschen</b>	Entfernt den Beitrag dauerhaft aus der Datenbank und vom News-Archiv der Homepage.
 <b>Speichern</b>	Veröffentlicht den Beitrag sofort auf der Homepage. Der neueste Beitrag wird automatisch auf der Startseite hervorgehoben.
<b>Abbrechen</b>	Schließt die Eingabemaske ohne zu speichern.
 <b>Status umschalten</b>	Wechselt zwischen „Veröffentlicht“ und „Entwurf“. Entwürfe sind nur im CMS sichtbar, nicht auf der öffentlichen Website.

**i Hinweis:** Auf der Startseite der Homepage wird immer der aktuellste News-Beitrag prominent angeteasert. Ältere Artikel wandern automatisch in das chronologische News-Archiv unter </aktuelles.html> .

## 7. Sortiment & Preisliste pflegen

The screenshot displays the 'Dorfladen CMS' interface for 'Dorfladen Oberornau'. At the top, it shows the status 'VERBUNDEN v1.2.92 (Build 292)' and a 'WEBSITE' button. A navigation menu includes 'WOCHENPLAN', 'ÖFFNUNGSZEITEN', 'ANGEBOTE', 'HOMEPAGE', 'AKTUELLES', 'SORTIMENT' (highlighted), 'IMPRESSIONEN', 'PUSH', 'SETTINGS', and 'DESIGN'. The main content area is titled 'Sortiment-Seite' and features a 'BEARBEITEN' button. Below this, there are two main sections: 'EINLEITUNGSTEXT' and 'HIGHLIGHTS'. The 'EINLEITUNGSTEXT' section contains the text: 'Neben den gängigen Produkten des täglichen Bedarfs findet ihr bei uns vor allem **regionale und spezielle Angebote:**'. The 'HIGHLIGHTS' section lists several items: 'Jeden Mittwoch **frisches Biogemüse** von **Chiemgauer Naturkost**, montags **Steiner** aus Kirchweidach', 'Spanische **Orangen** und **Mandarinen** direkt vom Erzeuger, Fam. **Bernauer** aus Reitmehring', '**Fleisch- und Wurstwaren** von der **Metzgerei Mayr** aus Haag i. OB – dienstags und freitags', '**Montag bis Freitag** warmes **Mittagessen**, auch zum Mitnehmen. Freitag: Schnitzeltag!', and 'Täglich selbst gebackene **Kuchen und Torten**'. At the bottom, there is a 'Vorbestellung: 08082 6229991'.

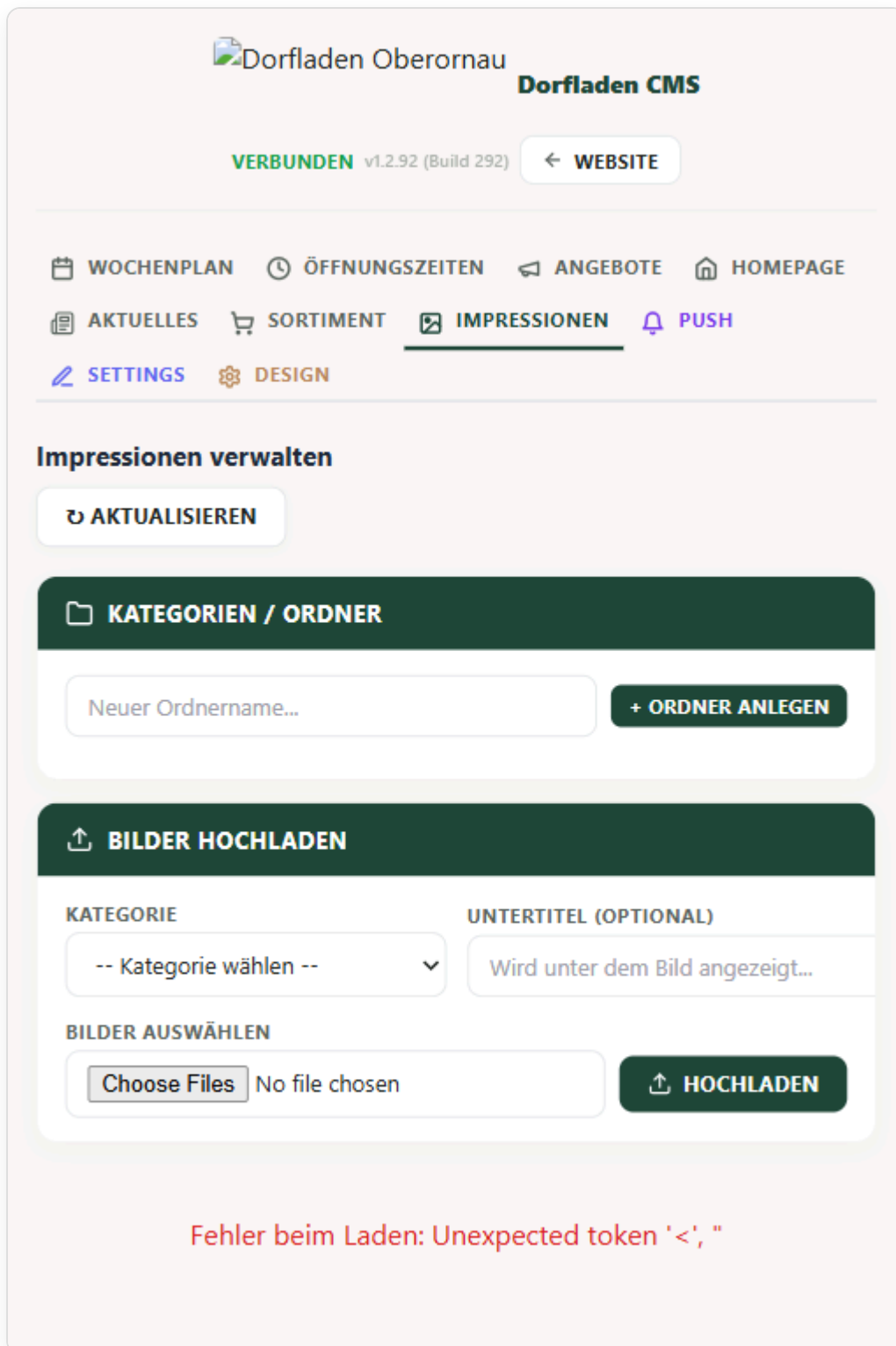
Abb. 7: Kategorisierte Verwaltung aller Standardartikel

## Das gesamte Warenangebot im Überblick

Die Preisliste ist in logische Sektionen unterteilt (z. B. *Milchprodukte, Backwaren, Getränke, Obst & Gemüse*). Kunden können auf der Website das Sortiment durchsuchen und gezielt filtern.

- **Artikel hinzufügen:** Wählen Sie eine Kategorie, klicken Sie auf „+ Zeile hinzufügen“ und tragen Sie Name, Einheit (z. B. 500g ) und Preis ein.
- **Umsortieren:** Verwenden Sie die Pfeiltasten an den Zeilenrändern, um Artikel innerhalb einer Kategorie logisch anzuordnen.
- **Kategorie-Pflege:** Neue Abteilungen können über „+ Ordner / Kategorie anlegen“ erstellt werden.

## 8. Bildergalerie (Impressionen)



Dorfladen Oberornau **Dorfladen CMS**

VERBUNDEN v1.2.92 (Build 292) ← WEBSITE

WOCHENPLAN ÖFFNUNGSZEITEN ANGEBOTE HOMEPAGE  
AKTUELLES SORTIMENT **IMPRESSIIONEN** PUSH  
SETTINGS DESIGN

### Impressionen verwalten

AKTUALISIEREN

#### KATEGORIEN / ORDNER

Neuer Ordnername... + ORDNER ANLEGEN

#### BILDER HOCHLADEN

KATEGORIE: -- Kategorie wählen --  
UNTERTITEL (OPTIONAL): Wird unter dem Bild angezeigt...

BILDER AUSWÄHLEN: Choose Files No file chosen HOCHLADEN

Fehler beim Laden: Unexpected token '<', ''

Abb. 8: Bildverwaltung für die Galerie der Dorfladen-Impressionen

## Visuelle Eindrücke vermitteln


Bilder von regionalen Erzeugern, dem freundlichen Team oder gemütlichen Kaffeeecken laden Kunden ein.

1. **Massen-Upload:** Über die Schaltfläche „**Hochladen**“ können Sie bequem mehrere Fotos gleichzeitig von Ihrer Kamera oder Festplatte auswählen.
2. **Reihenfolge bestimmen:** Ziehen Sie die Bilder einfach per Drag & Drop an die gewünschte Stelle, um die Reihenfolge der Galerie anzupassen.
3. **Texte pflegen:** Fügen Sie jedem Foto eine kurze, charmante Bildunterschrift hinzu. Diese wird beim Anklicken des Bildes auf der Website vergrößert eingeblendet.

## Kategorie-Verwaltung

Jedes Bild kann einer Kategorie zugeordnet werden. Auf der Impressionen-Seite erscheinen dann automatisch Kategorie-Filter-Tabs (z. B. *Laden, Mittagstisch, Team, Veranstaltungen*), damit Kunden gezielt nur Bilder einer Kategorie sehen.

- **Kategorie zuweisen:** Klicken Sie beim Hochladen oder nachträglich beim Bild auf das Kategorie-Feld und tragen Sie den Namen ein (z. B. `Mittagstisch`). Mehrere Bilder können dieselbe Kategorie erhalten.
- **Kategorie umbenennen:** Ändern Sie den Kategorienamen direkt im Bild-Panel. Alle Bilder dieser Kategorie werden dadurch automatisch umbenannt.
- **Ohne Kategorie:** Bilder ohne Kategoriezuweisung erscheinen immer unter dem Tab `Alle`. Hat die Galerie weniger als zwei Kategorien, werden die Filter-Tabs auf der Homepage automatisch ausgeblendet.

 **Tipp:** Benennen Sie Kategorien konsistent, z. B. immer `Mittagstisch` – nicht mal `Mittagessen`. Unterschiedliche Schreibweisen erzeugen separate Tabs auf der Homepage.

## 9. Push-Benachrichtigungen & Abonnenten-Verwaltung

---

⚠ **Wichtig:** ⚠ **Hinweis – Funktion in der Testphase:** Die Push-Benachrichtigungen befinden sich derzeit noch in der optionalen Testphase und stehen noch nicht offiziell im Live-Betrieb zur Verfügung. Das CMS-Tab ist sichtbar und technisch nutzbar, jedoch können Benachrichtigungen noch eingeschränkt verfügbar sein oder vorübergehend nicht zuverlässig zugestellt werden. Sobald der offizielle Regelbetrieb startet, wird diese Dokumentation entsprechend aktualisiert.

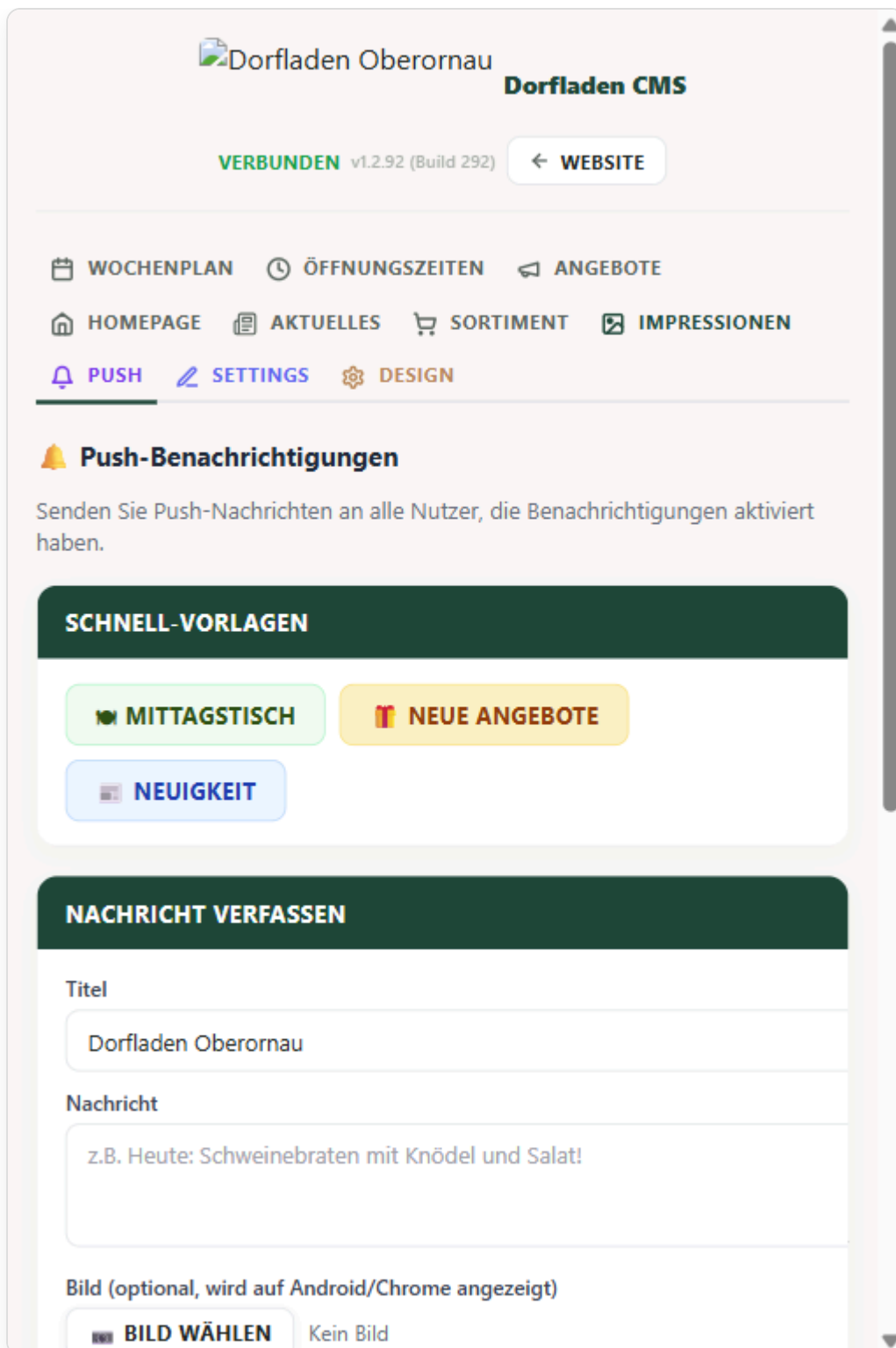


Abb. 9: Erstellung und Versand von Push-Mitteilungen an Smartphones

## Direkter Kundendraht ohne App-Stores

Push-Mitteilungen sind ein mächtiges Marketing-Instrument. Sie poppen direkt auf dem Startbildschirm des Kunden auf, sofern dieser den Benachrichtigungen auf der Homepage einmalig zugestimmt hat.

## Schnellvorlagen nutzen

- 🍽️ **Mittagstisch:** Generiert automatisch eine Nachricht mit dem Text: „*Unser neuer Wochenplan ist online! Entdecken Sie die Mittagsgerichte für diese Woche...*“
- 🎁 **Neue Angebote:** Erstellt eine Nachricht: „*Frische Angebote! Sparen Sie diese Woche bei unseren ausgewählten Aktionsartikeln...*“
- 📰 **Neuigkeit:** Weist auf den neuesten News-Eintrag hin.

## 🔴 Schaltflächen im Push-Tab

Schaltfläche	Was sie bewirkt
🍽️ <b>Mittagstisch</b>	Befüllt Titel und Text automatisch mit einer fertigen Vorlage für den neuen Wochenplan. Spart Tipparbeit.
🎁 <b>Neue Angebote</b>	Befüllt das Formular mit einer Vorlage für frische Sonderangebote.
📰 <b>Neuigkeit</b>	Befüllt das Formular mit einer Vorlage für einen neuen News-Beitrag.
🔔 <b>Sofort senden</b>	Sendet die Push-Nachricht sofort an alle aktiven Abonnenten. Der Versand läuft im Hintergrund – Sie sehen eine Bestätigung mit Anzahl erreichter Geräte.
<b>Aktualisieren (Subscriber)</b>	Lädt die aktuelle Abonnenten-Liste frisch aus der Datenbank und zeigt Geräte-ID, Browser-Typ und Anmeldezeitpunkt.
🗑️ <b>Löschen (Subscriber)</b>	Entfernt einen einzelnen Abonnenten sofort aus der Datenbank. Er erhält keine weiteren Push-Mitteilungen mehr.


## Eigene Nachrichten verfassen


Sie können den Titel (max. 50 Zeichen) und den Text (max. 150 Zeichen) auch komplett frei schreiben. Klicken Sie anschließend auf „🔔 **Sofort senden**“.


## Abonnenten-Verwaltung (Subscriber)

Das System speichert alle Push-Empfänger anonymisiert in der Dataverse-Datenbank. Die Abonnenten-Verwaltung ist direkt im Push-Tab zugänglich:

- **Liste anzeigen:** Klicken Sie auf den Unterreiter „**Subscriber**“ und dann auf „**Aktualisieren**“. Es erscheint eine Liste aller aktiven Abonnenten mit der anonymen Geräte-ID (Hash), dem Browser-Typ (Chrome/Firefox) und dem Registrierungszeitpunkt.

- **Abonnent löschen:** Neben jedem Eintrag in der Liste befindet sich ein rotes  **Löschen**-Symbol. Ein Klick darauf entfernt diesen Abonnenten sofort aus der Datenbank – er empfängt keine weiteren Push-Mitteilungen von Ihrem Dorfladen.
- **Automatische Bereinigung:** Wenn beim Senden ein Abonnent-Token als ungültig zurückgemeldet wird (z. B. weil der Nutzer den Browser deinstalliert hat), entfernt das System diesen Eintrag automatisch aus der Datenbank. Die Liste bleibt dadurch stets aktuell.
- **Abonnenten-Zahl:** Die Gesamtzahl der aktiven Abonnenten wird prominent im oberen Bereich des Push-Tabs angezeigt.

 **Hinweis:** Aus Datenschutzgründen werden keinerlei personenbezogene Daten gespeichert. Das System kennt nur einen kryptografischen Hash des Browser-Endpoints – keine Namen, E-Mail-Adressen oder Standortdaten.

 **Wichtig:** Senden Sie maximal 1–2 Push-Nachrichten pro Woche! Zu häufiges Aufblinken nervt Kunden und führt zu sofortigen Abmeldungen.

## 10. System-Einstellungen

Dorfladen Oberornau **Dorfladen CMS**

VERBUNDEN v1.2.92 (Build 292) ← WEBSITE

WOCHENPLAN ÖFFNUNGSZEITEN ANGEBOTE HOMEPAGE  
AKTUELLES SORTIMENT IMPRESSIONEN PUSH  
SETTINGS DESIGN

### ⚙ Feature-Einstellungen

Funktionen für alle Besucher der Website ein- oder ausschalten. Änderungen werden sofort wirksam.

✖ Fehler beim Laden: Unexpected token '<', '<!DOCTYPE "... is not valid JSON

#### ⚙ FEATURES

**🔔 Push-Benachrichtigungen**

Zeigt den „Benachrichtigungen aktivieren“-Button im Menü an


**📷 Barcode-Scanner**

Zeigt den Barcode-Scan-Button in Preisliste & Sortiment an

**💾 SPEICHERN**

Abb. 10: Globale Metadaten und Kontaktinformationen des Dorfladens

## ● Schaltflächen in System-Einstellungen

Schaltfläche	Was sie bewirkt
 <b>Speichern</b>	Sichert alle Stammdaten (Name, Adresse, Kontakt, Social Media) dauerhaft. Die Änderungen erscheinen sofort im Impressum und Footer der Homepage.

## Globale Ladeninformationen

Im Reiter „**Settings**“ pflegen Sie die grundlegenden Stammdaten des Dorfladens. Diese werden an unzähligen Stellen der Website verwendet (z. B. im Impressum, auf der Kontaktseite, im Fußbereich und im Header):

- **Ladenname & Genossenschaft:** Offizieller Firmenwortlaut.
- **Adresse:** Straße, Hausnummer, Postleitzahl und Ort für die Routenplanung.
- **Kommunikation:** Telefonnummer und E-Mail-Adresse für direkte Klick-Anrufe vom Smartphone.
- **Social Media:** Tragen Sie Ihre Links zu Facebook, Instagram oder WhatsApp ein. Die Symbole erscheinen automatisch im Kopf- und Fußbereich der Website.

## 11. Design-Editor (Layout-Steuerung)

---

- 📅 WOCHENPLAN
- 🕒 ÖFFNUNGSZEITEN
- 🗨️ ANGEBOTE
- 🏠 HOMEPAGE
- 📄 AKTUELLES
- 🛒 SORTIMENT
- 📄 IMPRESSIONEN
- 🔔 PUSH
- 🔧 SETTINGS
- ⚙️ DESIGN

### ⚙️ Design-Einstellungen

Kompaktmodus

🏠  
HOMEPAGE

📅  
WOCHENPLAN

📄  
PLAKATE &  
FLYER

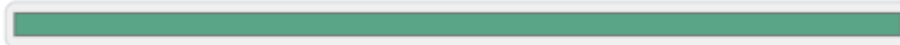
🗨️  
HP-  
SONDERANGEBOTE

Farben, Schriften und Sichtbarkeit der Startseite. Werden lokal gespeichert und beim nächsten Besuch angewendet.

### 🎨 FARBEN

Primärfarbe (Grün)

Verlauf



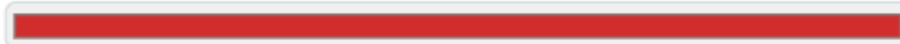
Primärfarbe Hover

Verlauf



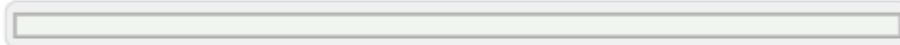
Akzentfarbe (Rot)

Verlauf



Hintergrund

Verlauf



Textfarbe



📄 FARBEN SPEICHERN

### 📄 HERO-BANNER

Hero Overlay-Abdunklung: 50%



Überschrift-Schriftgröße: 2rem



📄 HERO SPEICHERN

### 👁️ SEKTIONEN ANZEIGEN

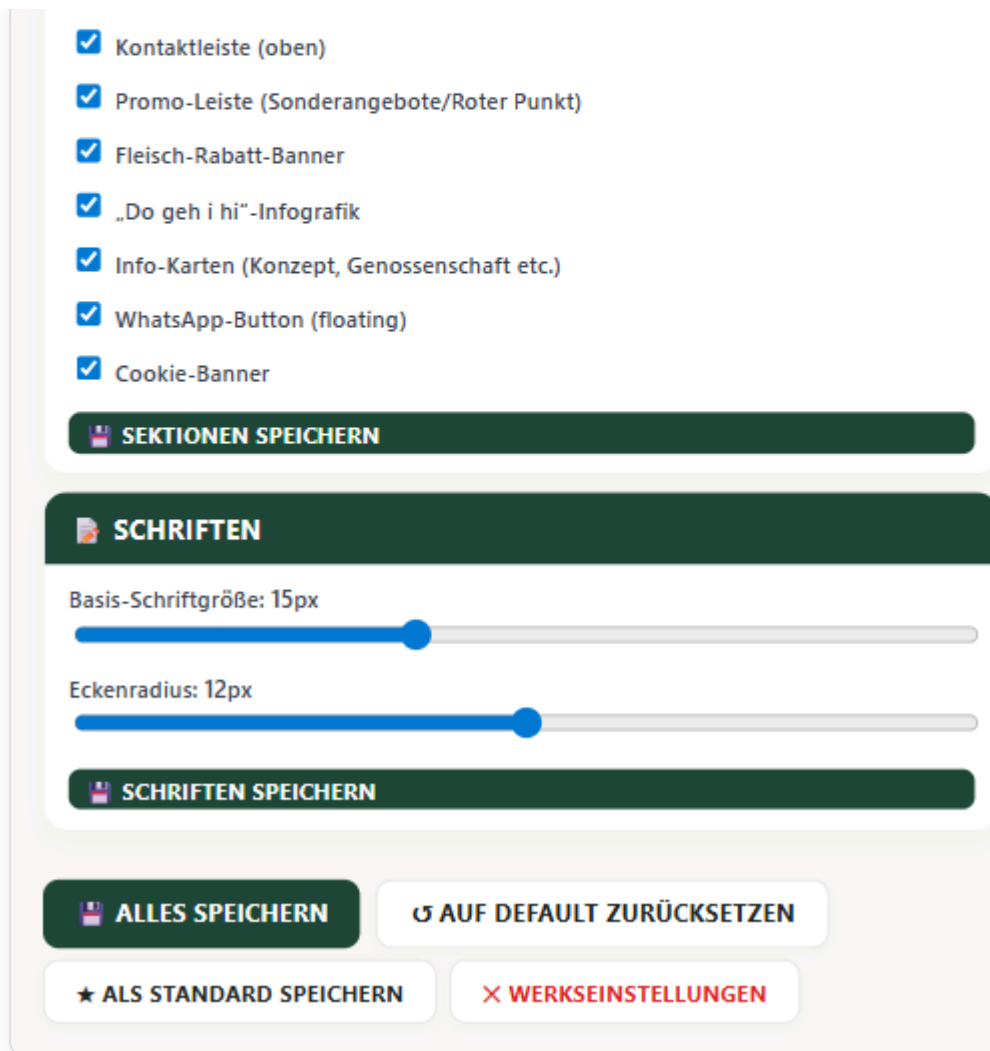


Abb. 11: Globale Gestaltungsparameter für Flyer und Plakate

## Das visuelle Corporate Design






Im Reiter „**Design**“ passen Sie die globalen Design-Richtlinien für Ihre Druckmedien an. Das System generiert daraus vollautomatisch druckreife Flyer und Plakate.

### Die Unterreiter

1. 🏠 **Homepage-Layout:** Hier steuern Sie die Schriftgrößen, Eckenrundungen aller Karten auf der Website sowie globale Farbeinstellungen.
2. 🗓️ **Wochenplan-Layout:** Wählen Sie aus verschiedenen Design-Templates (Klassisch, Bento-Grid, Tafel-Optik) das passende Layout für Ihren Mittagstisch-Ausdruck.
3. 🖨️ **Plakate & Flyer:** Dies ist die Steuerzentrale für Ihre Printwerbung.
  - **Plakat-Template:** Wählen Sie den Grundstil (z. B. *Classic Red*, *Modern Magazine*, *Dark Modern*, *Organic Market*).

- **Template-Vorschau:** Auf der rechten Seite sehen Sie in Echtzeit ein gerendertes Plakat-Vorschaubild.
- **Detaileinstellungen:** Passen Sie Farben des Hintergrunds, der Preisschilder, Kartenrahmen und Schriftarten an. Verwenden Sie den Schieberegler für den Eckenradius oder die Neigung der Preisschilder.

## ● Schaltflächen im Design-Editor

Schaltfläche	Was sie bewirkt
 <b>Alles speichern</b>	Schreibt <i>alle</i> aktuellen Design-Einstellungen dauerhaft in die Datenbank. Erst nach diesem Klick sind die Änderungen auf der Live-Homepage sichtbar.
 <b>Auf Default zurücksetzen</b>	Verwirft alle ungespeicherten Änderungen und lädt die zuletzt gespeicherten Werte zurück. Hat jemand eigene Standards gespeichert, werden diese zurückgeladen – sonst die Werksvoreinstellungen.
 <b>Als Standard speichern</b>	Speichert die <i>aktuellen</i> Einstellungen als neuen persönlichen Standard. Dieser Standard wird künftig beim „Auf Default zurücksetzen“ als Ausgangspunkt verwendet – ideal wenn Sie Ihr Corporate-Design einmalig festgelegt haben.
 <b>Werkseinstellungen</b>	Löscht Ihren gespeicherten persönlichen Standard vollständig und setzt das System auf die Original-Werksfarben zurück. Achtung: dieser Schritt kann nicht rückgängig gemacht werden!
 <b>Verwerfen</b>	Bricht alle Änderungen seit dem letzten Speichern ab und stellt den vorherigen Zustand wieder her – ohne zu speichern.
 <b>Vorlage speichern</b>	Legt die aktuellen Plakat- oder Flyer-Einstellungen als benannte Vorlage ab. Vorlagen erscheinen in der Liste unterhalb und können jederzeit per Klick wieder angewendet werden.
 <b>Farben zurücksetzen</b>	Setzt nur die Template-Farben des aktuell gewählten Designs (z. B. Classic Red) auf die Ursprungsfarben des Templates zurück, ohne andere Einstellungen zu berühren.

## ⚡ Kompaktmodus für Power-User (Compact Mode)

Um die Benutzeroberfläche des Design-Tabs übersichtlich zu halten – besonders auf kleineren Monitoren oder Laptops – wurde ein intelligenter **Kompaktmodus** integriert:

- **Auslösung:** Aktivieren Sie ganz oben im Reiter „Design“ rechts neben der Überschrift die Checkbox „**Kompaktmodus**“.
- **Ablauf & Aussehen:** Das CMS zieht alle Karten, Abstände und Steuerblöcke im Hintergrund über eine spezielle CSS-Kompakt-Klasse ( `.cms-compact-on` ) stark zusammen. Ausführliche Beschreibungen und Hilfetexte werden sanft ausgeblendet.
- **Ihr Vorteil:** Sie sehen alle wichtigen Farbwähler, Schieberegler und Template-Schaltflächen auf einen Blick ohne langes Scrollen (Scroll-fatigue wird eliminiert). Das Arbeiten fühlt sich dadurch extrem schnell und direkt an.

## **12. Detaillierte Anleitung: Flyer- & Kachel-Editor**

---

Der Kachel- und Einzelflyer-Editor ermöglicht Ihnen die zentimetergenaue Gestaltung einzelner Aktionskarten. Jedes Element (Hauptbild, Preis, Text, Hintergrund-Ghost, Logos) lässt sich individuell arrangieren.

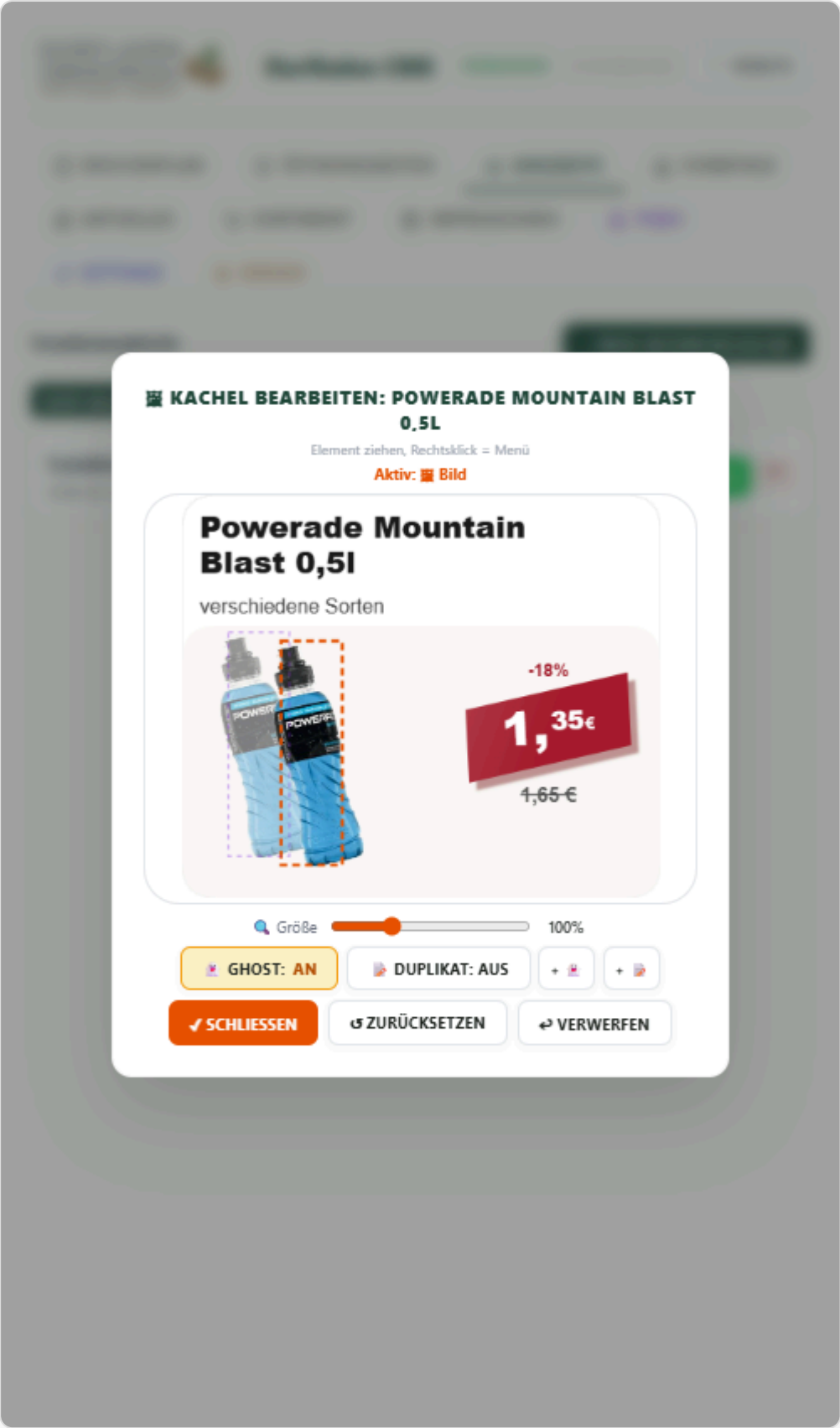


















Abb. 12: Der Kachel-Editor mit Rotations-Slider, D-Pad und Ghost-Steuerungen

## ● Schaltflächen im Kachel-Editor

Schaltfläche	Was sie bewirkt
 <b>Speichern</b>	Sichert alle Positionen, Größen, Drehungen und Effekte der aktuellen Kachel dauerhaft. Die Kachel wird für den Flyer-Druck und die Homepage-Anzeige übernommen.
 <b>Verwerfen</b>	Macht alle Änderungen seit dem letzten Speichern rückgängig und stellt den vorherigen Zustand der Kachel wieder her.
 <b>Ghost: AUS / AN</b>	Schaltet den Ghost-Effekt (halbtransparente Produktbild-Kopie im Hintergrund) ein oder aus. Erzeugt einen plastischen 3D-Eindruck auf dem Plakat.
 <b>Duplikat</b>	Erstellt eine volldeckende (100% Deckkraft) Kopie des Produktbilds zusätzlich zur Ghostkopie.
  /  	Fügt eine weitere Ghost- bzw. Textkopie zur Kachel hinzu. Jede Kopie ist unabhängig verschiebbar, drehbar und skalierbar.
 <b>(Kopienliste)</b>	Löscht eine einzelne Kopie (Ghost oder Duplikat) von der Kachel.
 <b>0°</b>	Setzt die Drehung des aktuell gewählten Elements sofort auf 0° zurück – gerade ausrichten per Klick.
    <b>(D-Pad)</b>	Verschiebt das aktive Element pixelgenau in die jeweilige Richtung. Das D-Pad beschriftet sich automatisch mit dem Namen des gerade gewählten Elements.
 <b>Overlay</b>	Öffnet den Datei-Dialog um ein eigenes Bild (z. B. Bio-Siegel, Stern-Grafik) als Overlay auf die Kachel zu legen.
 <b>Kontextmenü</b>	Öffnet per Rechtsklick (Desktop) oder langem Tippen (Mobil) ein Menü mit weiteren Aktionen: Overlay hinzufügen, Kopie löschen, Element in Vordergrund / Hintergrund schieben.

### 1. Selektion & Aktives Element

Um ein Element zu bearbeiten, müssen Sie es anklicken oder antippen.

- **Visuelle Markierung:** Das selektierte Element wird mit einer gestrichelten, farbigen Umrandung hervorgehoben (z. B. Violett für Ghost, Blau für Duplikat, Orange für Kopien, Rot für das Hauptbild).
- **Sichere Schichtung (z-index):** Das aktuell ausgewählte Element rückt automatisch in den Vordergrund (höchster z-index), sodass Sie es mühelos greifen und verschieben können,

selbst wenn es von anderen Grafiken überlagert wird.

- **Aktive Beschriftung:** Ein Text-Badge oben im Editor (z. B. `Aktiv: 🖱️ Ghost`) zeigt Ihnen unmissverständlich an, was Sie gerade steuern.

## 2. Drag & Drop und Touch-Steuerung

Sie können Elemente direkt mit der Maus oder dem Finger auf dem Vorschaubild verschieben.

- **Präzise Bewegung:** Einfach anklicken und ziehen. Die Bewegung wird in Echtzeit flüssig auf dem Canvas mitgezeichnet.
- **Touchscreen-Deadzone (Scroll-Schutz):** Auf mobilen Geräten verhindert eine intelligente Deadzone-Logik, dass Elemente versehentlich verschoben werden, wenn Sie eigentlich nur durch die Seite scrollen wollten. Erst bei einer bewussten, längeren Haltegeste auf dem Element oder durch Drücken des D-Pads wird der Drag-Modus aktiviert.
- **Verhinderung von Selektionsverlust:** Durch Event-Abfangung (`stopPropagation`) bleibt Ihre Auswahl absolut stabil, selbst wenn Sie mit der Maus den Editierbereich kurzzeitig verlassen.
- **Kein Kontextmenü-Fehlstart:** Das lästige Standard-Kontextmenü des Smartphones bei längerem Drücken wurde deaktiviert. Menüs öffnen sich auf Mobilgeräten ausschließlich durch Tippen auf die Drei-Punkte-Schaltfläche `...`.
- **Doppelklick-Schutz:** Doppelklicks auf den Canvas wurden blockiert, um störendes automatisches Hineinzoomen des Webbrowsers zu unterbinden.

## 3. Stufenloser Rotations-Slider



Ihnen steht ein hochpräziser Rotations-Slider zur Verfügung:

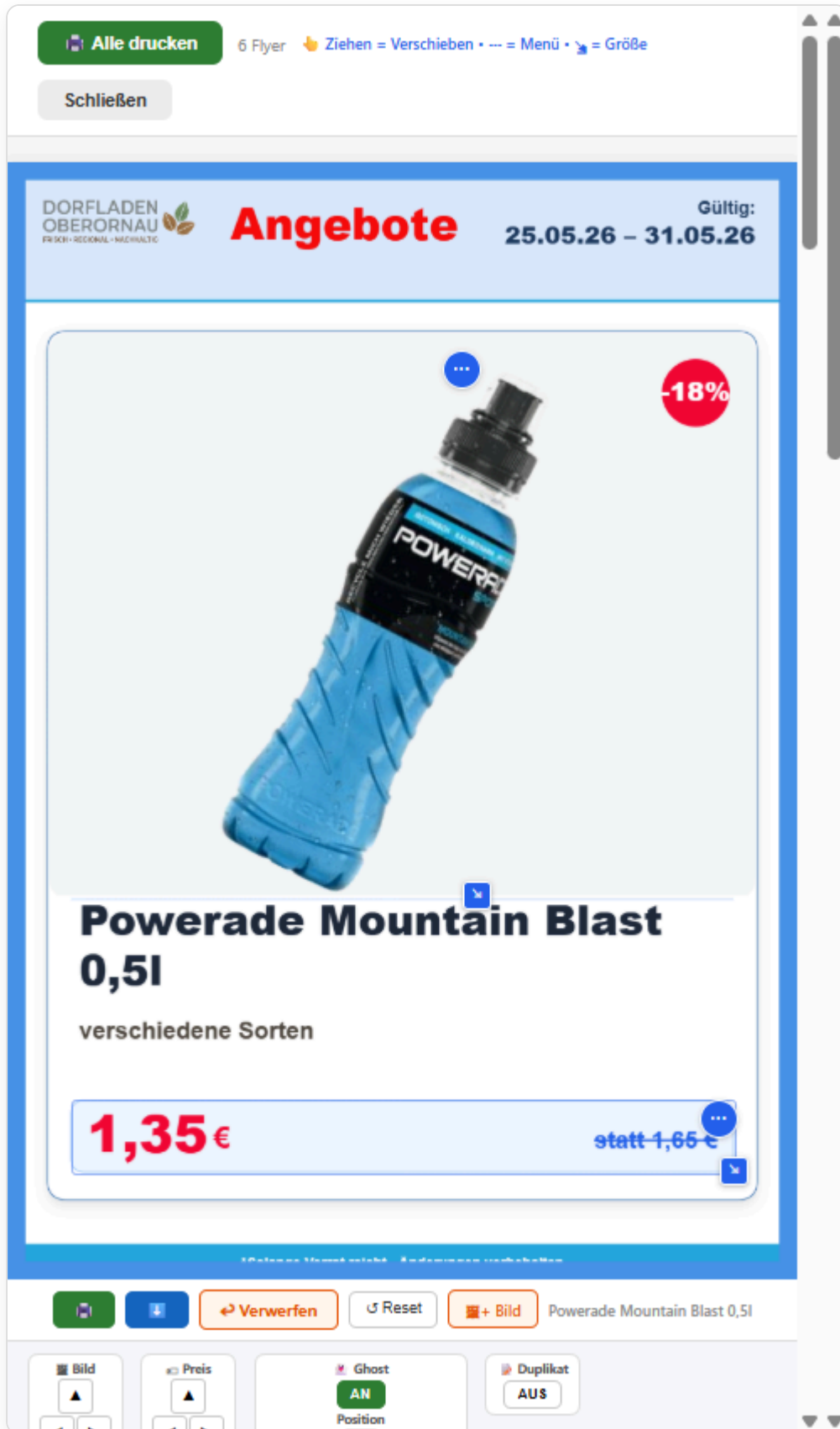
- **Drehbereich:** Stufenlose Rotation von **-180° bis +180°** per Schieberegler (Slider).
- **Echtzeit-Anzeige:** Die genaue Gradzahl wird rechts neben dem Regler live angezeigt (z. B. `-15°`).
- **Blitz-Reset:** Mit der Schaltfläche „↴ 0°“ setzen Sie die Drehung des aktiven Elements sofort wieder auf die vollkommen gerade Ausgangsposition zurück.

## 4. Dynamisches, kombiniertes D-Pad (Verschiebekreuz)

Für ein aufgeräumtes Layout steuert das kombinierte D-Pad alle verschiebbaren Elemente:

- **Echtzeit-Anpassung:** Das D-Pad steuert automatisch dasjenige Element, das Sie gerade selektiert haben.

- **Dynamischer Titel:** Die Überschrift des D-Pads ändert sich live mit Ihrer Auswahl (z. B. Verschieben:  Bild oder Verschieben:  Ghost ). Sie wissen sofort, welches Element Sie mit den Richtungspfeilen feinjustieren.







The screenshot displays a mobile flyer editor interface. At the top, there are control buttons: 'Alle drucken' (print icon), '6 Flyer', 'Ziehen = Verschieben' (drag icon), 'Menü' (three dots icon), and 'Größe' (size icon). Below this is a 'Schließen' (close) button. The flyer content includes the 'DORFLADEN OBERORNAU' logo, the word 'Angebote' in red, and the validity dates '25.05.26 - 31.05.26'. The main offer features a blue Powerade Mountain Blast 0,5l bottle with a '-18%' discount badge. Below the image, the text reads 'Powerade Mountain Blast 0,5l' and 'verschiedene Sorten'. The price is shown as '1,35 €' in red, with 'statt 1,65 €' in blue. At the bottom, there is a control bar with buttons for 'Verwerfen' (trash icon), 'Reset', '+ Bild' (add image icon), and the product name 'Powerade Mountain Blast 0,5l'. Below the control bar are four D-pad controls: 'Bild' (image icon), 'Preis' (price icon), 'Ghost' (ghost icon) with 'AN' and 'Position' labels, and 'Duplikat' (duplicate icon) with 'AUS' label.

Abb. 13: Der Einzelflyer-Editor im mobilen Hochformat mit Steuerelementen




## 5. Ghost- & Duplikat-Kopien (Multi-Geister)

Der Ghost-Effekt erzeugt eine halbtransparente Kopie des Produktbilds im Hintergrund – ideal für plastische, dreidimensionale Effekte.


- **Ghost aktivieren:** Klicken Sie auf  Ghost . Es wird eine schattierte Kopie erzeugt. Nutzen Sie den Deckkraft-Regler (10% bis 90%), um die Transparenz anzupassen.
- **Duplikat aktivieren:** Der Duplikat-Button erzeugt eine Kopie mit voller Deckkraft (100%).
- **Unbegrenzte Kopien:** Über die Buttons  und  können Sie beliebig viele weitere Kopien auf die Kachel werfen. Jede Kopie erhält eine eigene Zeile in der Kopienliste und lässt sich eigenständig drehen, skalieren und verschieben.
- **Kopien löschen:** Ein Klick auf das rote Kreuz  in der Liste oder via Rechtsklick-Kontextmenü entfernt die Kopie sofort.

## 6. Roter Warnbanner bei ungespeicherten Änderungen

Ein roter Warnbanner schützt Sie vor unbeabsichtigtem Schließen ohne Speichern:

- **Dezente Platzierung:** Ein schmaler, roter Banner am unteren Bildrand der Kachel signalisiert unmissverständlich  UNGESPEICHERT .
- **Automatische Ausblendung:** Der Banner verschwindet sofort, wenn Sie auf „ Speichern“ klicken oder die Änderungen über „ Verwerfen“ zurücksetzen.
- **Keine Sorge beim Export:** Beim finalen Drucken oder hochauflösenden PNG-Download wird dieser rote Warnbanner selbstverständlich vollkommen automatisch ausgeblendet!

## 7. Eigenes Overlay-Bild einfügen

Über das Kontextmenü (Rechtsklick oder ) können Sie eine eigene Grafik als Overlay hochladen. Dies eignet sich hervorragend für:

- **Aktionssiegel:** z. B. „Bio“, „Regional“ oder „Saison-Hit“.
- **Störer-Grafiken:** z. B. dekorative Sterne, Rabattsymbole oder saisonalen Schmuck.

## 8. Automatische Bildkompression & Mobile Optimierung

Beim Hochladen von eigenen Bildern (für Artikel, Overlays oder Beitragsfotos) sorgt ein integrierter Algorithmus vollautomatisch für beste Ladezeiten im ländlichen Mobilfunknetz:

- **Hintergrund-Skalierung:** Große Kamerafotos (oft 4 bis 10 Megabyte groß) werden im Hintergrund über ein temporäres HTML5 Canvas-Element auf eine websichere

Maximalgröße von 500 x 500 Pixeln herunterskaliert.

- **75% JPEG-Kompression:** Das Bild wird in ein performantes JPEG-Format mit exakt **75% Bildqualität** konvertiert. Dies reduziert die Datenlast eines Bildes um über **95%** (von mehreren Megabytes auf winzige 20 bis 45 Kilobytes), ohne dass für das menschliche Auge auf dem Plakat oder Smartphone ein Qualitätsverlust sichtbar wäre.

## 13. Die Dorfladen-Website im Zusammenspiel

---

### Echtzeit-Generierung

Die Dorfladen-Homepage ist eine moderne, blitzschnelle Single-Page-Anwendung. Sobald Sie im CMS Daten speichern, speist das System diese in die Microsoft-Cloud ein. Beim nächsten Aufrufen der Website durch einen Kunden lädt diese die aktuellen Datensätze und baut die Seiten dynamisch auf.

### Die Unterseiten

Seite	Inhalt	Aktualisierungsintervall
Startseite ( /index.html )	Laden-Begrüßung, Header-Banner, aktuelle Sonderangebote, Live-Öffnungszeitenystem	Sofort bei Laden
Angebote ( /angebote.html )	Große, bildstarke Übersicht aller wöchentlichen Sonderangebote mit Ersparnisanzeige	Sofort bei Laden
Mittagstisch ( /wochenplan.html )	Der wöchentliche Speiseplan mit Kalenderauswahl und Preisen	Sofort bei Laden
Aktuelles ( /aktuelles.html )	Alle verfassten News-Beiträge in chronologischer Reihenfolge	Sofort bei Laden
Preisliste ( /preisliste.html )	Filterbares, durchsuchbares Sortimentsverzeichnis des Dorfladens	Sofort bei Laden
Impressionen ( /bilder.html )	Bildergalerie mit stimmungsvollen Aufnahmen und Textbeschreibungen	Sofort bei Laden


## 13. Problemlöser & Schritt-für-Schritt-Anleitungen (How-To)

---

Hier finden Sie praktische, problemorientierte Hilfestellungen für typische alltägliche Aufgaben im CMS:


### ✦ **Aufgabe: Ein Produktbild hat einen störenden weißen Hintergrund. Wie mache ich ihn transparent?**

**Lösung:** Aktivieren Sie die automatische Bildfreistellung des CMS.

1. Navigieren Sie im CMS zum Tab **Design** → Unterreiter **Plakate & Flyer**.
2. Prüfen Sie im Abschnitt  **Gemeinsame Einstellungen**, ob das Kontrollkästchen „**Bilder freistellen (Weißer Hintergrund entfernen)**“ aktiv ist.
3. Das System filtert daraufhin rein weiße Hintergrundpixel automatisch beim Zeichnen heraus.

### ✦ **Aufgabe: Ich habe mich beim Mittagstisch vertippt – alle ungespeicherten Eingaben rückgängig machen.**

**Lösung:** Snapshot-basierte Verwerfen-Funktion nutzen.

1. Klicken Sie **auf keinen Fall** auf Speichern.
2. Klicken Sie stattdessen auf „ **Verwerfen**“ oben rechts in der Wochenleiste.
3. Das System stellt den letzten sicheren Stand aus Microsoft Dataverse wieder her.

### ✦ **Aufgabe: Ein Artikelfoto überlagert den Preis oder Beschreibungstext auf einer Kachel.**

**Lösung:** Foto im Kachel-Editor verschieben oder skalieren.

1. Kachel-Editor im Tab **Angebote** öffnen, das überlagernde Element anklicken (farbiger Rahmen).
2. Per Drag & Drop oder D-Pad an die richtige Stelle verschieben.
3. Regler **Größe** nutzen, um das Bild zu verkleinern.


✦ **Aufgabe: Werbesiegel („Bio“, „Regional“) schräg auf das Produktbild legen.**

**Lösung:** Custom Overlay Image hochladen und stufenlos drehen.

1. Kachel-Editor öffnen → Rechtsklick auf Vorschau → **„Overlay-Bild hochladen“**.
2. Transparentes PNG-Siegel wählen. Es erscheint auf der Kachel.
3. Overlay selektieren und den Drehung-Slider auf z. B.  $-15^\circ$  ziehen.


✦ **Aufgabe: Plastischen Bildschatten (Ghost-Effekt) im Hintergrund erzeugen.**

**Lösung:** Ghost-Effekt im Kachel-Editor aktivieren.

1. Im Kachel-Editor auf  **Ghost: AUS** klicken – wechselt zu **Ghost: AN**.
2. Den Geist anklicken (violetter Rahmen), mit Größenregler & D-Pad vergrößert und versetzt platzieren.
3. Deckkraft auf ca.  $30\%$  senken für einen räumlichen Schatteneffekt.

✦ **Aufgabe: iPhone-Nutzer erhält keine Push-Nachrichten.**

**Lösung:** PWA auf Startbildschirm installieren.

1. iOS erlaubt Push nur nach App-Installation: Safari öffnen → Teilen  → **„Zum Home-Bildschirm“**.
2. App vom Startbildschirm öffnen → Menü → **„Benachrichtigungen aktivieren“** → Erlauben.

✦ **Aufgabe: Angebote der nächsten Woche heute anlegen, ohne dass sie bereits sichtbar sind.**

**Lösung:** Startdatum in der Zukunft setzen.

1. Aktion im Tab **Angebote** wie gewohnt anlegen.
2. **Startdatum** auf den ersten Tag der nächsten Woche (kommenden Montag) setzen.

3. Homepage blendet die Aktion automatisch aus bis das Datum erreicht ist. Im CMS bleibt sie sichtbar.


✦ **Aufgabe: Neues Logo erscheint auf der Homepage nicht.**

**Lösung:** Browser-Cache leeren.

1. Strg+Shift+R (Windows) bzw. Cmd+Shift+R (Mac) für Hard-Refresh.
2. Alternativ: Inkognito-Fenster öffnen – kein Cache, neues Logo erscheint sofort.
3. Auf Smartphones: Browser-App komplett schließen, warten, neu öffnen.


✦ **Aufgabe: Alle Design-Farben versehentlich verändert – alles zurücksetzen.**

**Lösung:** Werkseinstellungen im Design-Tab aufrufen.

1. Tab **Design** öffnen → auf „**X Werkseinstellungen**“ klicken.
2. Bestätigungsdialo**g** bestätigen – alle Farben auf Werksvorgaben zurückgesetzt.
3. Auf „ **Alles speichern**“ klicken um den Reset dauerhaft zu übernehmen.

✦ **Aufgabe: Kunde hat den Wochenplan nicht als Bild in WhatsApp empfangen.**

**Lösung:** Teilen-Workflow korrekt ausführen.

1. Im CMS Tab **Wochenplan** auf „ **Teilen**“ klicken.
2. Das PNG-Bild wird automatisch heruntergeladen ( `mittagstisch-kwXX.png` ).
3. WhatsApp öffnet sich mit vorbereiteten Text – das Bild muss *manuell* aus dem Download-Ordner als Anhang hinzugefügt werden.

## 14. Häufige Fragen & Fehlerbehebung (FAQ)

---


### 1. Warum wird mein hochgeladenes Bild nicht scharf dargestellt?

Das CMS komprimiert Bilder beim Upload automatisch auf 500×500 Pixel / 75% JPEG für optimale Ladezeiten. Für scharfen A4-Druck empfehlen sich Originalbilder mit mindestens 800×800 Pixeln. Laden Sie ein höher aufgelöstes Ausgangsbild hoch.

### 2. Der Rotations-Slider springt auf 0° zurück – warum?

Der Slider wirkt immer auf das aktuell *selektierte* Element (gestrichelter Rahmen). Zuerst das gewünschte Element anklicken, dann den Slider bewegen. Die Schaltfläche „↺ 0°“ setzt die Rotation absichtlich sofort auf null – das ist kein Fehler.

### 3. Wie verwerfe ich Änderungen im Kachel-Editor?

Klicken Sie auf „↵ Verwerfen“. Der Editor schließt sich und stellt den Zustand vor dem Öffnen wieder her. Der rote Banner  UNGESPEICHERT verschwindet.

### 4. Push-Nachrichten kommen auf dem Smartphone nicht an.

- **Berechtigung nicht erteilt:** Kunden müssen im Browser-Popup auf „Erlauben“ tippen.
- **iOS ohne PWA-Installation:** Auf iPhone funktioniert Push nur nach App-Installation über Safari → Teilen → Zum Home-Bildschirm.
- **„Nicht stören“-Modus aktiv:** Systemeinstellungen des Geräts prüfen.
- **Benachrichtigungen blockiert:** Einstellungen → Browser → Benachrichtigungen → Dorfladen-URL auf „Erlaubt“ setzen.
- **Funktion in Testphase:** Push befindet sich noch im optionalen Testbetrieb und steht noch nicht offiziell live zur Verfügung.



### 5. Das CMS zeigt „Verbindungsfehler“.

- Internetverbindung prüfen (anderen Tab öffnen).
- Seite neu laden (F5) – Azure-Dienste brauchen gelegentlich einen Moment.
- CMS-Passwort prüfen: Groß-/Kleinschreibung & Sonderzeichen beachten.

### 6. Ich habe ein Angebot gespeichert, aber auf der Homepage ist nichts zu sehen.

1. Ist das **Startdatum** bereits erreicht? Zukünftige Aktionen werden ausgeblendet.
2. Ist das **Enddatum** noch nicht abgelaufen? Abgelaufene Aktionen verschwinden automatisch.
3. Hard-Refresh (Strg+Shift+R) durchführen – Browser-Cache kann veraltete Daten zeigen.
4. Erschien nach dem Speichern eine grüne Erfolgsmeldung im CMS?

## 7. Wie lösche ich einen versehentlich veröffentlichten News-Beitrag?

Tab **Aktuelles** →  **Löschen** neben dem Beitrag → Dialog bestätigen. Alternativ:  **Status umschalten** → „Entwurf“ – der Beitrag bleibt erhalten, ist aber öffentlich unsichtbar.


## 8. Kann ich mehrere Aktionen gleichzeitig laufen lassen?

Ja. Das System unterstützt beliebig viele parallele Aktionen. Empfehlung: pro Woche eine Haupt-Aktion mit allen Artikeln statt vieler kleiner Aktionen für bessere Übersicht.

## 9. Das Wochenplan-Plakat wird beim Drucken abgeschnitten.

Im Browser-Druckdialog prüfen: Papierformat **A4**, Seitenränder **Keine / Minimal**, Option „**Hintergrundgrafiken drucken**“ aktiviert.


## 10. Wie ändere ich Öffnungszeiten für einen Feiertag?

Tab **Öffnungszeiten** → betreffenden Wochentag auf Feiertagszeiten ändern →  **Speichern**. Am Folgetag Normalzeiten wieder eintragen. Ein dediziertes Ausnahmedatum-Feld ist für eine zukünftige Version geplant.


## 11. Das Logo erscheint auf Flyern und Plakaten nicht.

Das Logo muss im Tab **Homepage** unter „**Logo-Verwaltung**“ hochgeladen und gespeichert werden. Unterstützte Formate: PNG (mit Transparenz empfohlen), JPG, WebP.

## 12. Die Preisliste wird auf der Website nicht aktualisiert.

Sicherstellen, dass im Tab **Sortiment** nach jeder Änderung auf  **Speichern** geklickt wurde. Danach Hard-Refresh auf der Preislisten-Seite (Strg+Shift+R).

## 13. Wie entferne ich ein Bild aus der Galerie?

Tab **Impressionen** → -Symbol unter dem Bild → Dialog bestätigen. Das Bild wird sofort aus Datenbank und öffentlicher Galerie entfernt.

#### **14. Kann ich Galerie-Bilder Kategorien zuordnen?**

Ja. Beim Hochladen oder nachträglich im Bild-Panel das Feld „**Kategorie**“ ausfüllen (z. B. **Team** , **Produkte** , **Laden** ). Filter-Tabs erscheinen erst wenn mindestens **zwei verschiedene Kategorien** mit je mindestens einem Bild belegt sind.


#### **15. Die WhatsApp-Teilen-Funktion öffnet sich nicht.**

Browser blockiert möglicherweise Pop-ups: Adressleiste → Seiteneinstellungen → Pop-ups für CMS-Seite erlauben. Auf Mobilgeräten muss WhatsApp installiert sein.

#### **16. Kann ich den Mittagstisch für mehrere Wochen im Voraus planen?**

Ja. Wochennavigation im Wochenplan-Tab nutzen (→ **Nächste Woche**) und Gerichte für beliebige Zukunftswochen eintragen. Die Homepage zeigt automatisch immer die aktuelle Kalenderwoche.

#### **17. Das CMS-Passwort wird nicht akzeptiert.**

Groß-/Kleinschreibung und Sonderzeichen prüfen – Augensymbol  neben dem Feld nutzen. Falls Browser-Autofill einen falschen Wert einträgt: Feld manuell leeren und Passwort neu eintippen.

#### **18. Kann ich CMS-Inhalte auf mehreren Geräten gleichzeitig bearbeiten?**

Grundsätzlich ja. Wenn aber zwei Personen *denselben* Datensatz gleichzeitig bearbeiten und speichern, gewinnt das zuletzt gespeicherte Ergebnis. Es gibt keinen Sperrmechanismus – Bearbeitung im Team koordinieren.

#### **19. Wie erkenne ich ob das CMS mit dem Internet verbunden ist?**

Oben rechts im CMS-Kopf: **• grüner Kreis + „Verbunden“** = aktive Dataverse-Verbindung. Roter Warnhinweis = Verbindungsproblem, Speichern schlägt fehl.

#### **20. Ich habe versehentlich einen Push-Abonnenten gelöscht. Kann ich das rückgängig machen?**


Nein – das Löschen ist unwiderruflich. Der Nutzer muss den Push-Button auf der Homepage erneut antippen, um wieder in die Abonnenten-Liste aufgenommen zu werden.

#### **21. Galerie-Filter erscheinen nicht, obwohl Kategorien vergeben wurden.**

Filter-Tabs erscheinen erst wenn mindestens **zwei verschiedene Kategorien** mit je mindestens einem Bild belegt sind. Bei nur einer Kategorie werden sie automatisch ausgeblendet.

## 22. Wie aktualisiere ich Social-Media-Links (Facebook, Instagram, WhatsApp)?

Tab **Settings** → vollständige URLs eintragen (z. B.

`https://www.facebook.com/Dorf1adenOberornau` ) →  **Speichern**. Symbole erscheinen sofort in Header und Footer.

## 23. Was passiert wenn ich zuerst „Als Standard speichern“ und dann „Werkseinstellungen“ aufrufe?

„**★ Als Standard speichern**“ legt Ihre Einstellungen als persönlichen Standard ab. „**✕ Werkseinstellungen**“ löscht diesen Standard und kehrt zu den Original-Werksvorgaben zurück. Ein anschließendes „**↶ Auf Default zurücksetzen**“ lädt dann die Werksvorgaben, nicht mehr Ihren persönlichen Standard.


## 24. Das Design-Template sieht in der Vorschau anders aus als beim Druck.

Im Druckdialog die Option „**Hintergrundgrafiken drucken**“ aktivieren. In Chrome: Druckmenü → Weitere Einstellungen → Hintergrundgrafiken einschalten.


## 25. Der Barcode-Scanner in der Preisliste funktioniert nicht.

Der Scanner (Quagga.js) benötigt Kamerazugriff. Prüfen: Browser hat Kamera erlaubt? Ausreichende Beleuchtung vorhanden? EAN-/UPC-Strichcode vollständig im Rahmen? Auf Desktop-Browsern ohne Kamera ist der Scanner nicht verfügbar.

## 26. Ein Artikel erscheint doppelt in der Preisliste.

Tab **Sortiment** → betreffende Kategorie suchen → beim doppelten Eintrag auf  **Löschen** klicken und Dialog bestätigen. Danach den verbleibenden Eintrag auf korrekten Preis prüfen.


## 27. Ich sehe einen roten „UNGESPEICHERT“-Banner im CMS. Was bedeutet das?

Dieser Banner erscheint im Kachel-Editor sobald Änderungen an einer Kachel noch nicht mit  **Speichern** gesichert wurden. Verlassen Sie den Editor nicht ohne vorher zu speichern oder „**↶ Verwerfen**“ zu klicken – sonst gehen Änderungen verloren.

## 28. Wie finde ich heraus, wie viele Push-Abonnenten der Dorfladen aktuell hat?

Tab **Push** → Unterreiter **Subscriber** → „**Aktualisieren**“ klicken. Die Gesamtzahl aktiver Abonnenten wird oben in der Subscriber-Ansicht prominent angezeigt.

### 29. Kann ich einen gelöschten News-Beitrag wiederherstellen?

Nein – einmal gelöschte Beiträge sind dauerhaft aus der Datenbank entfernt. Empfehlung: Beiträge lieber über  **Status umschalten** in den Entwurfsmodus versetzen statt zu löschen.

### 30. Das CMS lädt sehr langsam. Was kann ich tun?

- **Langsame Verbindung:** Speedtest durchführen. Mindestens 5 Mbit/s empfohlen.
- **Große Bilder:** Bilder vor dem Upload auf unter 1 MB komprimieren.
- **Browser-Cache voll:** Cache und Cookies leeren, CMS neu laden.
- **Alter Browser:** Aktuelle Chrome, Edge oder Firefox verwenden.